

Informe
mensual
Periodo Abril
2026



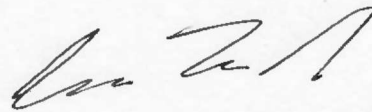
ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

Coordinación
de la
Dirección de Comunicaciones
Municipalidad de Nuñoa

Cristian Torres Rojas



Cometido



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

“Realizar un estudio de impacto de contenidos en usuarios de redes sociales institucionales (Facebook, Instagram y Twitter, entre otras), con el objetivo de introducir mejoras en la información y comunicación, que pudieran contribuir a la toma de decisiones en temas de interés comunal”.

DECRETO CGR N°: 00363/2026



Estrategia General

Durante abril de 2026, la estrategia comunicacional de la Municipalidad de Ñuñoa se orientó a consolidar una narrativa de gestión basada en recuperación del espacio público, alineada con los principales ejes impulsados por la alcaldía, como Seguridad, Cultura, Deporte e inversión.

Además correspondió editar la cuenta pública 2025, cuya entrega formal fue realizada el 29 de abril de este año.

En este contexto, se priorizó:

- * La visibilización de avances en gestión municipal.
- * El posicionamiento de iniciativas en seguridad, recuperación de espacios públicos y mejora de servicios para vecinos.
- * La articulación de una agenda comunicacional coherente entre prensa, redes sociales y territorio, fortaleciendo la presencia del alcalde y del municipio en medios tradicionales y plataformas digitales.
- * El uso estratégico de contenidos digitales para mejorar interacción, alcance y percepción ciudadana, con foco en información útil y oportuna.

Gestión por Áreas

1. Prensa

- * Coordinación de pauta comunicacional diaria, alineada con hitos de gestión municipal.
- * Gestión de vocerías del alcalde en temas prioritarios como seguridad, educación (debate SLEP) y ordenamiento comunal.
- * Elaboración y distribución de comunicados de prensa vinculados a:
 - * Operativos de recuperación de espacios públicos (retiro de rucos y limpieza de sectores críticos).
 - * Actividades comunitarias y programas municipales.
 - * Coordinaciones institucionales con autoridades de gobierno.
- * Monitoreo permanente de medios y contingencias, con respuesta oportuna frente a temas sensibles.

2. Redes Sociales

- * Supervisión y ajuste de la estrategia de contenidos en Instagram, Facebook y X (Twitter), priorizando:
 - * Contenidos de servicio (beneficios, trámites, seguridad).
 - * Cobertura en terreno de actividades del alcalde.
 - * Narrativas de gestión ("hechos concretos" y resultados medibles).
- * Coordinación de producción audiovisual, fortaleciendo el uso de video corto y contenido dinámico.
- * Monitoreo de interacción con vecinos, identificando principales preocupaciones ciudadanas.
- * Ajustes estratégicos basados en métricas (alcance, engagement, y comportamiento de audiencias).

3. Relaciones Públicas (RRPP)

↓

- * Coordinación de actividades institucionales y eventos comunales, con foco en participación vecinal.
- * Apoyo en la estructuración de un manual de RRPP para estandarizar criterios de organización y comunicación de actividades.
- * Articulación de presencia del alcalde en actividades clave de la comuna, reforzando cercanía y liderazgo.

4. Vinculación y Tarjeta Vecino

- * Apoyo en difusión de beneficios asociados a programas municipales y convenios.
- * Desarrollo de campañas informativas orientadas a aumentar conocimiento y uso de beneficios por parte de vecinos.
- * Integración de estos contenidos en la estrategia digital, mejorando su alcance e impacto.

5. Otros / Apoyo Estratégico

- * Coordinación transversal entre equipos de prensa, redes sociales y áreas municipales para asegurar coherencia comunicacional.
- * Apoyo en definición de mensajes clave y bajadas comunicacionales en temas prioritarios de la gestión.

Monitoreo y Contingencias

- * Seguimiento activo de temas sensibles, especialmente en seguridad, ocupación de espacios públicos y educación.
- * Coordinación de respuestas comunicacionales rápidas y consistentes frente a contingencias.
- * Articulación entre prensa, redes sociales y equipos municipales

f

para manejo de crisis, evitando disonancias en el mensaje institucional.

Selección de Links de respaldo en prensa

- <https://www.24horas.cl/programas/estado-nacional/estado-nacional-en-vivo-sigue-el-programa-de-este-domingo->
- https://www.radioagricultura.cl/noticias/nacional/era-una-tragedia-para-muchas-personas-mayores-alcalde-sichel-valora-eliminacion-de-contribuciones-a-mayores-de-65-anos_20260420/
- <https://www.biobiochile.cl/especial/bbcl-investiga/noticias/articulos/2026/04/20/asfixia-silenciosa-la-propuesta-de-sichel-para-aliviar-a-la-clase-media-en-el-pago-de-contribuciones.shtml>
- <https://www.latercera.com/opinion/noticia/la-condena-de-la-casa-propia/>
- <https://www.latercera.com/politica/noticia/sebastian-sichel-si-me-obliga-a-poner-detectores-de-metal-en-todos-los-colegios-nunoa-es-un-gasto-innecesario/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=cM0bYGFGppc>
- <https://www.adnradio.cl/2026/04/08/triunfo-de-sichel-nunoa-revierte-cambio-de-nombre-de-calle-republica-de-israel/>

Informes de prensa a Directores





Cristian Torres Rojas <ctorres@nunoa.cl>
para Directores, bcc: Lucía ▾

lun, 20 abr, 8:36 (hace 9 días) ☆ ☹ ↶ ⋮

INFORME DE PRENSA Lunes 20 de abril 2026

APARICIONES EN PRENSA

DIARIOS (2)

Ñuñoa visa innovadora normativa que prohíbe discursos de odio

Tasas hipotecarias presionan inversión inmobiliaria: en varias comunas los arriendos ya no cubren dividendos

PORTALES (1)

Asfixia silenciosa: La propuesta de Sichel para aliviar a la clase media en el pago de contribuciones

AGENDA

- Debate por contenido de la Ley Reconstrucción
- Junta anual de accionistas de Codelco. Participan los ministros de Hacienda y de Economía y Minería.
- Alerta temprana preventiva para 10 comunas de la RM por lluvia, viento e isoterma cero baja.

■ Economía

- Chile se sitúa entre los 10 países de la Oede con la tasa más alta de impuesto a las empresas. Si se compara con América Latina y el Caribe que también tiene un tributo corporativo promedio de 21%, la tasa de 27% de Chile se sitúa bastante por arriba de ese nivel. A nivel de la Oede, nuestro país se ubica décimo entre los que poseen el impuesto más alto.
- El próximo martes la UF superará la barrera de los 40.000 pesos

INFORME DE PRENSA - actualidad Martes 21 de abril 2026 ▾



Cristian Torres Rojas <ctorres@nunoa.cl>
para Directores, bcc: Lucía ▾

mar, 21 abr, 8:57 (hace 8 días) ☆ ☹ ↶ ⋮

INFORME DE PRENSA Martes 21 de abril 2026

APARICIONES EN PRENSA

Diarios (3):

Sichel anuncia querrela tras hallazgo de bomba simulada en casa de Fernando Villegas en Ñuñoa

Alcalde Sichel condenó instalación de bomba simulada en casa de Fernando Villegas

Colocaron falsa bomba en casa de Fernando Villegas: alcalde Sichel ordenó reforzar seguridad

TV (2):

Bomba simulada afuera de la casa de Fernando Villegas

Dejan bomba simulada en casa de Fernando Villegas

Entrevistas de Radio (2):

Alcalde Sebastián Sichel critica sistema de contribuciones y apoya exención para adultos mayores

Alcalde de Ñuñoa apoya eliminación de contribuciones para mayores de 65 años y propone cambios en financiamiento municipal

[Handwritten signature]

Respaldos en noticias editadas en la web



Seguridad e Inspección

Consejo Comunal de Seguridad de Ñuñoa aborda balance del primer trimestre
Durante esta jornada se realizó la sesión del Consejo Comunal de Seguridad correspondiente al mes de abril, instancia encabezada por...

[Ir al artículo](#)



Seguridad e Inspección

Ñuñoa refuerza operativos de recuperación de espacios públicos en puntos críticos de la comuna
Con un despliegue en terreno en puntos críticos de la comuna, la Municipalidad de Ñuñoa realizó un nuevo operativo de...

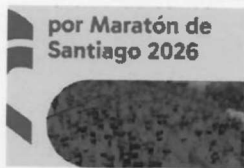
[Ir al artículo](#)



Emprendimiento

¡Atención! Se abren postulaciones para Bazar Vintage para el 8, 9 y 10 de mayo
La Municipalidad de Ñuñoa invita a emprendedoras y emprendedores a postular a una nueva edición del Bazar Vintage que se...

[Ir al artículo](#)



Municipalidad

Calles cerradas en Ñuñoa por Maratón de Santiago: revisa horarios y desvíos de tránsito
Ñuñoa informa que este domingo 26 de abril, entre las 06:00 y las 14:00 horas, se implementarán cortes de tránsito...



Emprendimiento

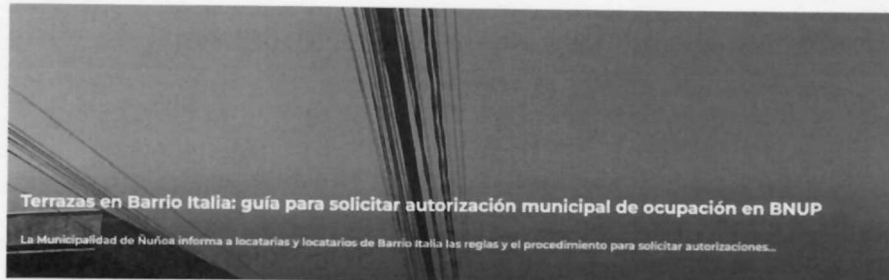
Ñuñoa lanza plataforma con IA para emprendedores y promete «Cero Vueltas» y sólo una hora para obtención de patente
¿Te imaginas saber si tu negocio es viable antes de firmar arriendo o...



Municipalidad

Gobierno impulsa la lectura accesible con nuevos 100 audiolibros anunciados desde Ñuñoa
En el marco del Mes del Libro 2026, el Café Literario de Ñuñoa fue escenario de un anuncio clave para...

Noticias



Terrazas en Barrio Italia: guía para solicitar autorización municipal de ocupación en BNUP

La Municipalidad de Ñuñoa informa a locatarias y locatarios de Barrio Italia las reglas y el procedimiento para solicitar autorizaciones...



Municipalidad

Alcalde Sichel presentó los avances de Ñuñoa en la Cuenta Pública 2025
El alcalde Sebastián Sichel encabezó la presentación de la Cuenta Pública de Gestión 2025 de la Municipalidad de Ñuñoa, instancia...



Desarrollo Comunitario

Más de 350 personas mayores celebraron la llegada del otoño en Ñuñoa
Con música, baile y un ambiente de encuentro, la Municipalidad de Ñuñoa realizó una nueva versión de la Fiesta de...



Educación

Ñuñoa lanza Academia Avanza 2026: programa que impulsa el talento y desarrollo integral de estudiantes
Con una ceremonia realizada en el Liceo Bicentenario Carmela Silva Donoso, la Municipalidad de Ñuñoa dio inicio a una nueva...

Categorías

Todas las noticias

Desarrollo Comunitario

Rentas

Tránsito

Emprendimiento

Municipalidad

Salud

Educación

1

AVANZAR ES OBRA DE TODOS

Cuenta Pública 2025

Alcalde Sebastián Sichel Ramírez

Presentada al Honorable Concejo Municipal, al Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil (COSOC), al Consejo Comunal de Seguridad Pública y a la comunidad de Ñuñoa

Ñuñoa, Región Metropolitana — Abril de 2026

4



II. MENSAJE DEL ALCALDE SEBASTIÁN SICHÉL RAMÍREZ

Ñuñoa mejor con todos

Vecinas y vecinos,

Rendir cuenta no es un trámite. Es el momento en que quienes fuimos elegidos para un cargo demostramos, con hechos, qué obras concretas realizamos gracias a la confianza que ustedes nos entregaron. Y esa convicción ha guiado cada decisión que tomamos desde que asumimos la administración de Ñuñoa.

Partimos por lo esencial: ordenar.

Recibimos una municipalidad con deudas vencidas por sobre los \$450 millones, un déficit de M\$3.734.282 y sin los estándares de control que exige la gestión pública. La primera decisión fue ordenar la casa. No como eslogan, sino como un principio de gobierno que nos permitiera cumplir con lo comprometido. Porque una cosa es decirlo y otra hacerlo.

Un año después, los resultados son concretos.

↓

VIII. DIRECCIÓN DE INFORMÁTICA: MODERNIZACIÓN Y SOPORTE TECNOLÓGICO MUNICIPAL

La Dirección de Informática cumple un rol estratégico y transversal en la gestión municipal, proveyendo infraestructura tecnológica, soporte operativo, soluciones digitales y continuidad de servicios críticos. Durante 2025, consolidó su posición como motor de la transformación digital de la Municipalidad de Ñuñoa, ejecutando un presupuesto del orden de \$2.009 millones orientado a mantener la operatividad institucional y habilitar nuevas capacidades al servicio de la comunidad.

Los resultados del año reflejan avances concretos en cinco dimensiones: i) fortalecimiento de plataformas y canales de atención ciudadana; ii) infraestructura tecnológica y continuidad operativa; iii) proyectos de televigilancia y seguridad tecnológica; iv) apoyo transversal a otras direcciones municipales; v) seguimiento de iniciativas comprometidas en el PLADECO 2022–2028.

8.1. Atención Ciudadana: Central Telefónica y Plataforma Ñuñoa Atiende

La Dirección asumió la gestión de la Central Telefónica como componente clave de la atención municipal. Durante 2025 se registraron 178.000 llamados atendidos y se gestionaron en promedio 200 solicitudes mensuales de Aló Cachureos —equivalentes a 2.400 solicitudes anuales—, reafirmando la relevancia del canal telefónico como puerta de entrada para requerimientos de alta demanda ciudadana.

En junio de 2025 se transfirió la administración de la plataforma Ñuñoa Atiende a la Dirección de Informática, fortaleciendo el control tecnológico, el monitoreo del desempeño y el seguimiento de niveles de servicio (SLA). La plataforma registró 17.799 tickets durante el año, con predominio del canal web (77,6 % de los ingresos). La recaudación por servicios

Informes de Redes Sociales

Durante el período analizado, las plataformas digitales de la cuenta municipal registraron un desempeño positivo, consolidando su alcance y crecimiento sostenido.

En términos de visibilidad, en la cuenta oficial de Instagram alcanzó 4.840.778 visualizaciones, impactando a 392.363 cuentas, lo que representa un crecimiento del 13,3% respecto del período anterior. Este resultado refleja una mayor efectividad en la distribución de contenidos y una mejor conexión con la audiencia.

En cuanto a la evolución de la comunidad digital, se registraron 2.664 nuevos seguidores, equivalente a un incremento del 1,6%, lo que permitió alcanzar un total de 170.952 seguidores en la cuenta municipal.

En Facebook la tendencia de nuevos seguidores también es al alza, aumentando el canal en 1.029 seguidores, con un incremento de 3,8%

Estos indicadores evidencian una tendencia al alza tanto en alcance como en crecimiento de audiencia, reforzando el posicionamiento digital del municipio y la efectividad de la nueva estrategia de contenidos y respuesta.



Visualizaciones



Últimos 30 días ▾

30 de mar. - 28 de abr.



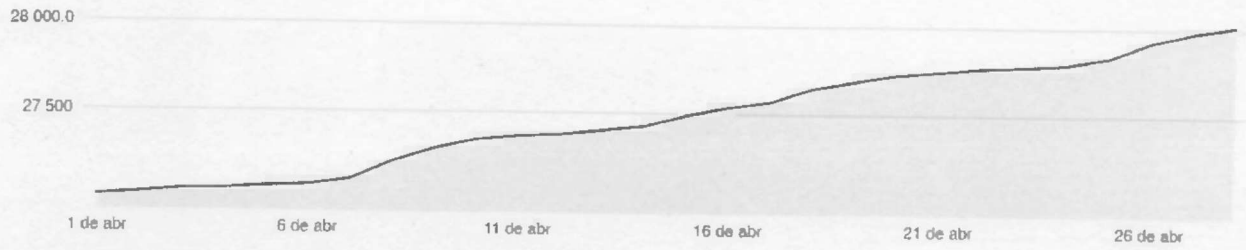
- Seguidores 70,8%
- No seguidores 29,2%

Cuentas alcanzadas 392,363
+13,3%

f

28.035 Total de seguidores ⓘ

+3.8% respecto de los 28 días anteriores



1.029

Seguidores netos ⓘ



107

Personas que dejaron de seguirte ⓘ

Seguidores netos por tipo de contenido ⓘ

Total

