



ÑUÑOA
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

INFORME DE LABORES: ABRIL 2026

Pablo González Carcey

Cientista Político, Universidad del Desarrollo

Master en Branding, Universidad de Barcelona

Docente Universitario



Introducción

Servicio consignado en el TDR

Apoyo estratégico, creativo, narrativo, audiovisual y de marca para las distintas campañas y planes de la Municipalidad de Ñuñoa, con énfasis en análisis digital avanzado, consolidación del proceso de restyling institucional y planificación estratégica de la Cuenta Pública.

Período evaluado

01 al 30 de abril de 2026

Formato entregable

Informe mensual estructurado bajo criterios de desempeño estratégico, creativo y analítico, destacando estudios digitales, producción audiovisual, evaluación marcaría y planificación institucional de alto nivel.



Pablo González Carcey

Cientista Político, Universidad del Desarrollo
Master en Branding, Universidad de Barcelona
Docente Universitario



Glosario

SPP (Sabemos, Pensamos, Proponemos)

Metodología estructurada para conceptualización estratégica de campañas.

CROSSIG SOCIAL

Sistema avanzado de inteligencia digital y social listening semanal que integra análisis semántico, monitoreo de conversación, clipping mediático, evaluación de sentimiento y detección de riesgos comunicacionales.

Restyling institucional

Proceso de ajuste, actualización y consolidación del sistema marcario vigente.

Moodboard

Herramienta conceptual visual que define tono estético, atmósfera y lineamientos de puesta en escena.

Auditoría de arte

Revisión técnica y estratégica de piezas visuales para asegurar coherencia con el Brandbook.

f

Metodología

Durante abril el trabajo se organizó en **cinco ejes estratégicos** que combinaron investigación cuantitativa y cualitativa, dirección creativa, ejecución audiovisual y control sistemático de coherencia institucional.



Análisis Digital

Análisis profundo del comportamiento digital institucional.



CROSSIG SOCIAL

Aplicación semanal del sistema de social listening avanzado.



Cuenta Pública

Planificación estratégica integral de la Cuenta Pública.



Producción AV

Producción audiovisual y gráfica de campañas sectoriales.



Branding

Evaluación del estado del branding institucional bajo proceso de restyling.

1

CROSSIG SOCIAL – Informe Semanal

SOCIAL LISTENING AVANZADO

Durante el mes se ejecutaron los reportes semanales de **CROSSIG SOCIAL**, sistema avanzado de análisis digital que se consolida como herramienta estratégica permanente para la toma de decisiones.

Componentes del sistema

- Social listening estructurado
- Clipping de prensa y medios digitales
- Análisis semántico de conversación pública
- Identificación de actores relevantes
- Evaluación de sentimiento y polaridad
- Detección temprana de riesgos reputacionales
- Identificación de oportunidades narrativas

Temas monitoreados

- Reacción ciudadana frente a buses eléctricos
- Conversación en torno a Semana Santa
- Evaluación de campañas municipales
- Tendencias asociadas a Cuenta Pública

❗ **CROSSIG SOCIAL se consolida como herramienta estratégica permanente para la toma de decisiones institucionales.**

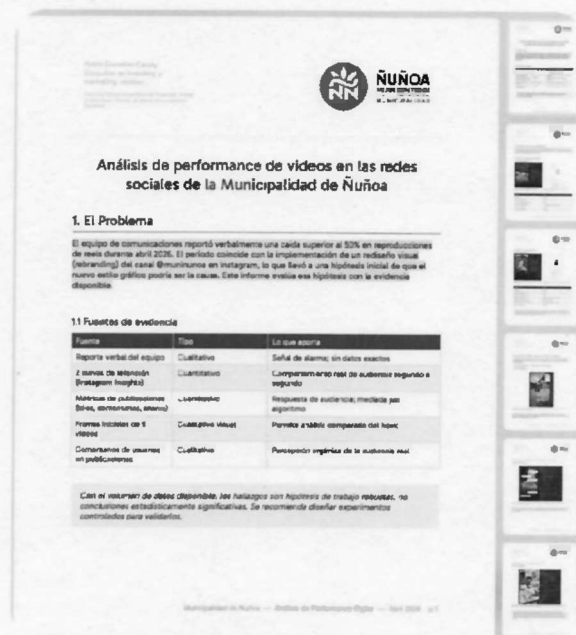


Análisis de Comportamiento Digital – Versión Ejecutiva

INFORME EJECUTIVO

Se elaboró un informe ejecutivo orientado a dirección, que permite decisiones rápidas y estratégicas basadas en datos concretos del comportamiento digital institucional.

- Alcance y Engagement : Métricas de alcance y engagement por plataforma y período.
- Formatos Audiovisuales: Comparativa de rendimiento entre distintos formatos audiovisuales.
- Contenido Destacado: Identificación del contenido de mayor rendimiento e impacto.
- Comportamiento de Audiencia: Síntesis del comportamiento de audiencia y patrones de consumo.
- Recomendaciones: Recomendaciones inmediatas para optimización de contenidos.



Análisis de Comportamiento Digital – Tiktok

INFORME EJECUTIVO

Se hizo un análisis de la cuenta institucional y además se generó una grilla mensual de piloto para probar su efecto.

f

Renders de Proyectos de Urbanismo

Se generaron renders de proyectos urbanos que fortalecen la comunicación de proyectos de infraestructura y gestión territorial, preparados para difusión digital e institucional.

Visualización Tridimensional

Renders con alta fidelidad visual que permiten comunicar proyectos urbanos de manera clara y atractiva.

Coherencia Institucional

Integración de la identidad institucional en cada pieza visual, asegurando reconocimiento de marca.

Ajuste Estético y Territorial

Adaptación visual al contexto territorial de Ñuñoa, con criterios estéticos alineados al restyling.

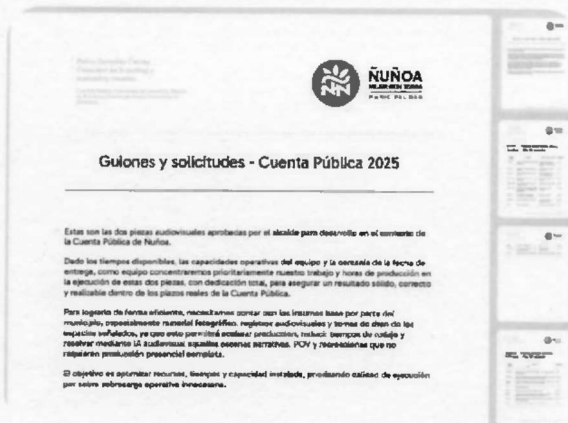


f

Estrategia y Planificación de Cuenta Pública

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Se avanzó significativamente en la estructura narrativa de la Cuenta Pública, buscando coherencia, impacto y claridad comunicacional en cada componente del evento.



Arquitectura Discursiva

Diseño de la estructura narrativa general del evento.

1

2

Guiones Preliminares

Desarrollo de guiones para los distintos bloques temáticos.

Bloques Temáticos

Definición y organización de los ejes de contenido.

3

4

Integración AV

Articulación entre relato político y soporte audiovisual.

Tiempos y Secuencias

Planificación detallada de tiempos y orden de presentación.

5

Cuatro Modelos de Videos para Redes Sociales

Se diseñaron cuatro formatos estandarizados para redes sociales que consolidan el sistema audiovisual municipal, permitiendo producción ágil con identidad consistente.



Uniformidad Estética

Coherencia visual entre todas las piezas producidas bajo los lineamientos del restyling institucional.



Agilidad en Producción

Plantillas que reducen tiempos de producción y permiten respuesta rápida ante necesidades comunicacionales.



Reconocimiento Institucional

Formatos que refuerzan la identidad de la Municipalidad de Ñuñoa en cada publicación digital.



Adaptabilidad

Modelos flexibles que se adaptan a distintos contenidos, campañas y temáticas municipales.



Evaluación de Branding Institucional en Estado de Restyling

Se desarrolló un diagnóstico técnico sobre el proceso de implementación del restyling institucional, permitiendo fortalecer la disciplina marcaria transversal en todas las áreas municipales.



Aspectos evaluados

- Aplicación correcta del Brandbook
- Consistencia cromática
- Uso adecuado de tipografías
- Coherencia entre áreas municipales
- Desviaciones detectadas y plan correctivo

Resultado del diagnóstico

El informe técnico entrega una visión integral del estado actual del sistema marcario, identificando brechas y proponiendo acciones correctivas concretas para cada área.

- ✓ Este análisis permite fortalecer la disciplina marcaria transversal en toda la institución.

7

Insumos Gráficos del SPP de Abril – Semana Santa

SPP EJECUTADO

Se ejecutaron los insumos gráficos derivados del SPP previamente aprobado, con integración total al sistema marcario 2026.

Carrusel Informativo Digital

Desarrollo de carrusel informativo digital para la campaña de Semana Santa, con contenido relevante para la comunidad de Ñuñoa.

Adaptaciones Visuales Multiformato

Adaptaciones visuales para distintos formatos y plataformas digitales, asegurando presencia consistente en todos los canales.

Integración Marcario 2026

Integración total con el sistema marcario 2026, garantizando coherencia visual y reconocimiento institucional en cada pieza.

7

Dos Videos – Campaña Buses Eléctricos

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Se produjeron dos nuevas piezas audiovisuales que consolidan la narrativa de **movilidad sustentable** de la Municipalidad de Ñuñoa, con un mensaje pedagógico claro y positivo para la ciudadanía.

🎵 Identidad Sonora

Identidad sonora coherente con el sistema de comunicación institucional, generando reconocimiento auditivo de marca.

🎬 Dirección de Arte

Dirección de arte alineada al proceso de restyling institucional, con criterios estéticos consistentes y contemporáneos.

🗣️ Mensaje Pedagógico

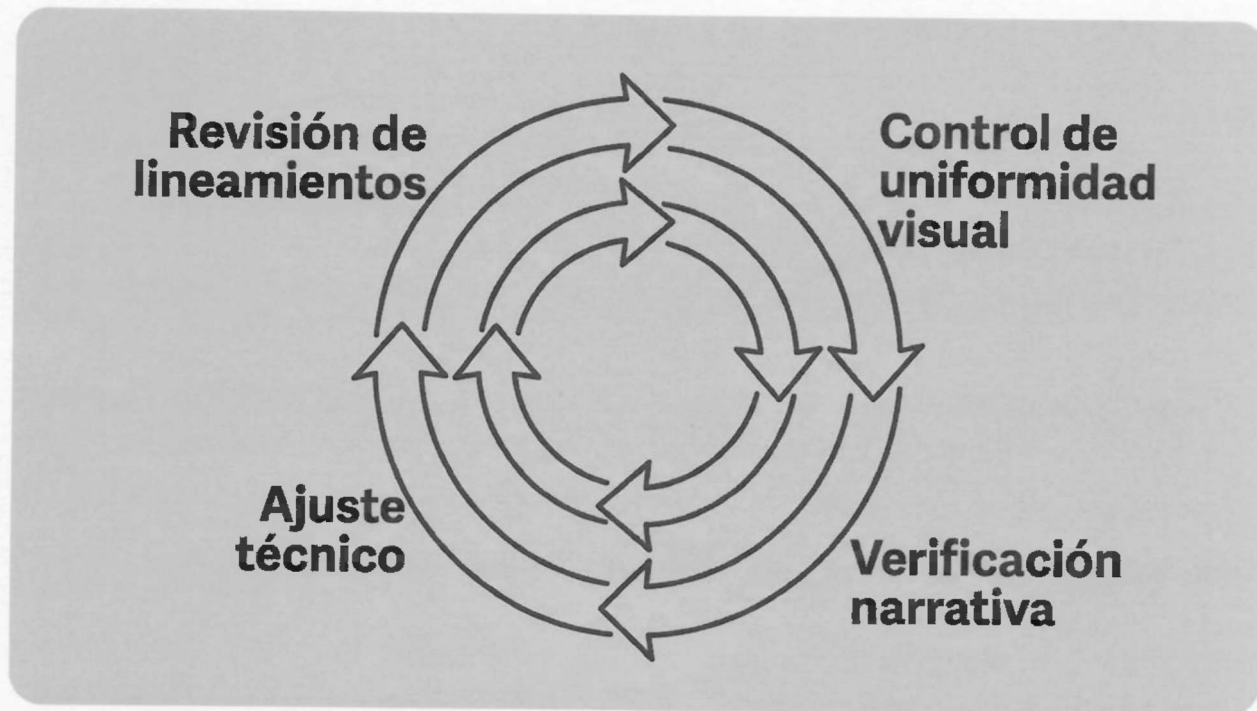
Comunicación clara, positiva y accesible sobre los beneficios de los buses eléctricos para la comunidad y el medioambiente.



f

Auditoría y Dirección de Arte

Se realizó auditoría permanente de piezas institucionales durante todo el mes de abril, consolidando disciplina y coherencia institucional en cada producción.



La dirección de arte permanente garantiza que cada pieza producida refleje los estándares institucionales y contribuya a la construcción de una imagen municipal sólida y reconocible.

Inicio de Producción Audiovisual – Cuenta Pública

 EN PRODUCCIÓN

Se inició formalmente la producción de piezas audiovisuales para la Cuenta Pública, avanzando en grabaciones, montaje preliminar y definición de narrativa visual.

7

Reuniones Semanales y Contacto Permanente

Se mantuvo coordinación estratégica semanal y contacto remoto continuo durante todo el mes de abril, asegurando alineamiento en cada etapa del trabajo.



Validación de Piezas

Revisión y aprobación oportuna de cada pieza producida, asegurando calidad y coherencia institucional.



Ajustes Urgentes

Respuesta rápida ante necesidades de ajuste o corrección, minimizando tiempos de espera en la producción.



Coordinación Interdepartamental

Articulación entre distintas áreas municipales para asegurar coherencia en la comunicación institucional.



Seguimiento Marcario

Monitoreo continuo de la implementación del restyling en todas las áreas y producciones municipales.



Acompañamiento Comunicacional

Apoyo en decisiones comunicacionales sensibles, con perspectiva estratégica y criterio profesional.

Conclusiones

Abril consolidó una etapa de alta sofisticación analítica y control estratégico para la Municipalidad de Ñuñoa.

→ **CROSSIG SOCIAL Semanal**

El sistema de clipping y análisis avanzado fortalece la capacidad predictiva y de gestión reputacional del municipio, consolidándose como herramienta estratégica permanente.

→ **Planificación de Cuenta Pública**

Se robusteció la planificación estratégica y narrativa de la Cuenta Pública, con guiones, bloques temáticos e inicio formal de producción audiovisual.

→ **Evaluación del Restyling**

Se evaluó técnicamente el estado del restyling institucional, identificando desviaciones y proponiendo planes correctivos concretos.

→ **Producción Audiovisual Profesional**

Se fortaleció la producción audiovisual bajo estándares profesionales consistentes, con modelos de video estandarizados y piezas de alta calidad.

- ✓ La Municipalidad de Ñuñoa continúa avanzando hacia un modelo comunicacional integral, donde análisis, estrategia, creatividad y ejecución operan de manera articulada y sistemática.

