

**Informe
Mensual**
Periodo febrero del 2026



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

Creación de contenido y Administración de Redes Sociales Municipalidad de Nuñoa

Jaime Albornoz Isla



Cometido



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

- Elaborar contenido para las plataformas de la
Municipalidad en Instagram, X (Twitter) y Facebook
■ enfocado en atraer a vecinos reales de Nuñoa,
destacando beneficios, información sobre actividades
culturales, operativos de limpieza y medidas de
seguridad.

**Elaboración de contenido para las
Redes Sociales de la municipalidad**

**Respuesta de preguntas y
mensajes**

Grabación de pautas en Terreno

Monitoreo de Contingencias

**Campañas y Análisis
de resultados**



NUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD



Métricas de febrero

Instagram

165k Followers

Facebook

25k Followers

X

90k Followers

Instagram



- Ganancia neta: 4000 nuevos seguidores
- • 5,15 millones de visualizaciones: Muestra que el contenido Informativo, de seguridad y buses Ñuñoa fue el más destacado
- 127 mil interacciones: Este engagement refleja un nivel significativo de interés los vecinos, a través de likes, comentarios y compartidos.

X (Twitter)



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

Ganancia neta: 70 nuevos seguidores



o

1. Alcance:

77.000 impresiones: Gran impacto del contenido de seguridad e información de servicios.

Facebook



ÑUÑOA
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

- **1. Visualizaciones**

- Total: 694,000 mil visualizaciones en enero, un gran interés por las publicaciones de los Buses Nuñoa, gestión del alcalde y información de servicios.

- **2. Interacciones**

- Total: 13.947 Interacciones

- **3. Visitas**

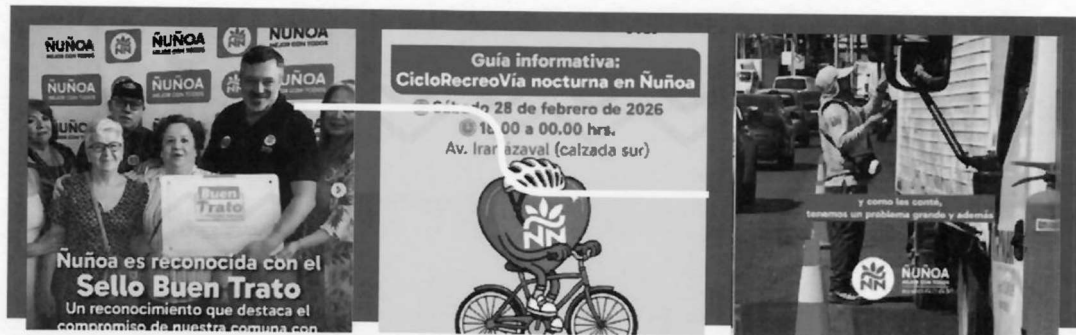
- Total: 7.600 visitas a la página.

- **4. Nuevos Seguidores**

- Total: 650 nuevos seguidores, lo que representa un 37% menos en comparación al mes pasado



200 publicaciones en Instagram y Facebook de la Municipalidad



30 publicaciones en X de la Municipalidad

