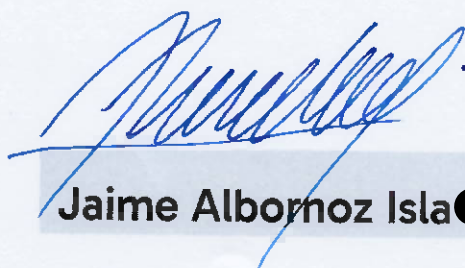


**Informe
Mensual**
Periodo enero del 2026



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

Creación de contenido y Administración de Redes Sociales Municipalidad de Nuñoa



Jaime Albornoza Isla



Cometido



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

- Elaborar contenido para las plataformas de la Municipalidad en Instagram, X (Twitter) y Facebook enfocado en atraer a vecinos reales de Nuñoa, destacando beneficios, información sobre actividades culturales, operativos de limpieza y medidas de seguridad.

Elaboración de contenido para las Redes Sociales de la municipalidad

Respuesta de preguntas y mensajes

Grabación de pautas en Terreno

Monitoreo de Contingencias

Campañas y Análisis de resultados



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD



Métricas de enero



Instagram

Crecimiento

162k

Followers



Facebook

25k

Followers



x

90k

Followers

Instagram



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

- Ganancia neta: 45200 nuevos seguidores
- 8,1 millones de visualizaciones: Muestra que el contenido de El festival Nuñoa Late y Bienestar Animal es el más valioso
- 168 mil interacciones: Este engagement refleja un nivel significativo de interés los vecinos, a través de likes, comentarios y compartidos.

X (Twitter)



NUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

Ganancia neta: 88 nuevos seguidores



o

1. Alcance:

100.000 impresiones: Gran impacto del contenido de seguridad y actividades culturales.

Facebook



ÑUÑO A
MEJOR CON TODOS
MUNICIPALIDAD

- **1. Visualizaciones**

- Total: 976.216 mil visualizaciones en enero, un gran interés por las publicaciones de seguridad y festival Nuñoa Late.

- **2. Interacciones**

- Total: 13.947 Interacciones

- **3. Visitas**

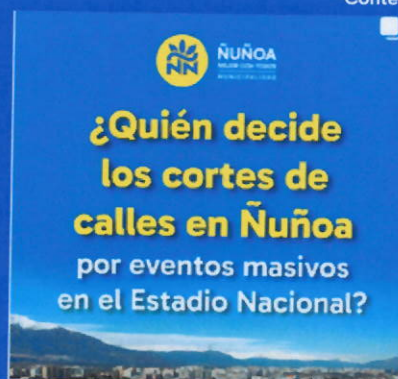
- Total: 6.600 visitas a la página.

- **4. Nuevos Seguidores**

- Total: 764 nuevos seguidores, lo que representa un aumento de un 154% en comparación al mes pasado



200 publicaciones en Instagram y Facebook de la Municipalidad



30 publicaciones en X de la Municipalidad

